



# Análise SWOT

*Forças · Fraquezas · Oportunidades · Ameaças*

---

## O QUE É

Diagnóstico estratégico que cruza o ambiente interno (forças e fraquezas que estão sob seu controle) com o ambiente externo (oportunidades e ameaças do mercado). É a forma mais direta de enxergar onde a empresa pisa firme e onde precisa se proteger.

## POR QUE IMPORTA

Empresários decidem todos os dias sem clareza do todo. A SWOT obriga você a olhar negócio, mercado e contexto na mesma página — e a transformar percepção em plano de ação concreto, priorizado e defensável.

## QUANDO APLICAR

Planejamento anual e revisão estratégica. Antes de lançar novo produto, filial ou parceria. Quando os números pioram e ninguém sabe explicar por quê.

## PASSO A PASSO

1. Liste 3 a 6 forças internas, com evidências.
2. Liste 3 a 6 fraquezas internas, sem maquiar.
3. Mapeie oportunidades externas (mercado, tecnologia, regulação).
4. Mapeie ameaças externas (concorrência, custos, contexto).
5. Cruze: como usar forças para capturar oportunidades; como blindar fraquezas contra ameaças.
6. Saia da reunião com 3 ações priorizadas com responsável e prazo.

PARA PREENCHIMENTO



# Matriz SWOT

Liste de 3 a 6 itens objetivos em cada quadrante. Seja específico — frases como 'bom atendimento' não geram ação.

EMPRESA \_\_\_\_\_ RESPONSÁVEL \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

Forças (S)	interno · ajuda

Fraquezas (W)	interno · atrapalha

Oportunidades (O)	externo · ajuda

Ameaças (T)	externo · atrapalha