



5 Forças de Porter

Análise de atratividade do setor

O QUE É

Modelo que avalia a competitividade de um setor a partir de cinco forças: rivalidade entre concorrentes, ameaça de novos entrantes, poder dos fornecedores, poder dos clientes e ameaça de substitutos.

POR QUE IMPORTA

Não basta olhar para o concorrente direto. Quem entende as cinco forças sabe onde a margem está sendo apertada e antecipa movimentos do setor antes do prejuízo aparecer no caixa.

QUANDO APLICAR

Avaliação de entrada em novo mercado. Revisão estratégica anual. Antes de grande investimento ou expansão geográfica.

PASSO A PASSO

1. Mapeie quem são seus concorrentes diretos e a intensidade da rivalidade.
2. Avalie barreiras de entrada do setor (capital, regulação, marca).
3. Liste fornecedores críticos e o poder de barganha deles.
4. Liste clientes principais e o poder de barganha deles.
5. Identifique produtos/serviços substitutos.
6. Classifique cada força como Alta/Média/Baixa e defina contramedida.



PARA PREENCHIMENTO

Mapa das 5 Forças

Para cada força, registre intensidade (Alta/Média/Baixa) e a ação prevista.

EMPRESA _____ RESPONSÁVEL _____ DATA _____

Força competitiva	Intensidade	Evidência	Ação prevista